SUSY – Sustainable System

Vom Datenchaos zur Steuerzentrale: Warum Verpackungen ein neues Managementsystem brauchen

Packaging-Industrie und Handel stehen im Fokus wie nie zuvor: Zahlreiche EU-Verordnungen (z.B. PPWR), Nachhaltigkeitsziele und Reportingpflichten machen Verpackungen auch betriebswirtschaftlich zu einem „kritischen" Faktor. Viele Unternehmen stolpern über lückenhafte Daten, unübersichtliche Tools und wachsenden Regulierungsdruck. Wer den Überblick verliert, riskiert den Anschluss – bei Märkten, Kund:innen und Behörden. Das Packaging-Management-System SUSY ist angetreten, genau diese Lücke zu schließen.

In vielen Unternehmen bestimmen nach wie vor Excel-Listen, manuelle Reports und isolierte „Datensilos" den Verpackungsalltag - mit Folgen für Entscheidungsfähigkeit und Reaktionsgeschwindigkeit. Gleichzeitig wächst der Handlungsdruck. Die Anforderungen an Materialien, Recyclingquoten, Zertifizierungen werden immer komplexer. Deswegen müssen Verpackungsstrategien heute nicht nur wirtschaftlich sein, sondern auch regulatorisch unangreifbar und ökologisch sinnvoll. Die Central Agency for Green Commerce GmbH (CAGC) hat mit ihrem intelligenten Packaging-Management-System die dafür passenden Lösungen entwickelt – modular, skalierbar und datenbasiert.
Man stelle sich vor, die Logistikbranche würde heute noch mit Klemmbrett und Kugelschreiber planen. Undenkbar. Längst dominieren komplexe IT-Systeme Tourenplanung und Lagerhaltung. Im Vergleich dazu hinken Verpackungsindustrie, Konsumgüterhersteller und Händler ihren technischen Möglichkeiten oft weit hinter. Es gibt also Handlungsbedarf.
Als datenbasiertes Packaging-Management-System (SUSY-app) verknüpft SUSY alle relevanten Informationen – von der Materialwahl bis zur Entsorgung, vom CO2-Fußabdruck bis zum Reporting. Die Industrie gewinnt damit eine strategische Entscheidungsgrundlage. Statt ineffizienter Insellösungen vollen Überblick – intelligentere Verpackungsprozesse, geringere Kosten und mehr regulatorische Sicherheit.
„Verpackungsdaten sind heute die Basis strategischer Entscheidungen. Wir wollten ein System, das Verpackung nicht nur dokumentiert, sondern steuert und effizient weiterentwickelt," sagt Dr. David Strack, Geschäftsführer CAGC GmbH

Mehr als nur Datenspeicher – SUSY analysiert und denkt voraus

Die SUSYapp analysiert Materialien, erkennt Verbesserungspotenziale und simuliert alternative Lösungen. Berichte für PPWR, CSRD oder Verpackungs-Lizensierer entstehen automatisch und rechtssicher. Auch ökonomisch denkt SUSY mit und macht sichtbar, wo Material eingespart, Transport optimiert oder Entsorgungskosten reduziert werden können – Nachhaltigkeit wird zur betriebswirtschaftlichen Entscheidung. Personell sorgt SUSYapp ebenfalls für Kosteneffizienz: Unternehmen müssen keine teuren Nachhaltigkeitsspezialisten einstellen, sondern können bestehende Teams durch den standardisierten Umgang mit SUSY gezielt in ihren Kompetenzen stärken.
Die Plattform spricht die „Sprache der Industrie" und lässt sich zukünftig in IT-Landschaften integrieren: Ob SAP, Microsoft Dynamics oder andere Lösungen – statt Parallelstrukturen entstehen Synergien und Überblick. Damit alles reibungslos zusammenspielt, arbeitet SUSY auch nach GS1-Standard – dem international etablierten System zur Kennzeichnung von Produkten und Logistikprozessen. Das macht Verpackungsdaten anschlussfähig für Handel, Transport und ERP-Systeme – vom Etikett bis zur Auswertung.

Neue Kennzahlen für nachhaltige Entscheidungen

Unternehmen müssen ihre Verpackungen nachhaltig machen – wissen aber nicht, wo sie stehen oder wie effektiv ihre „Stellhebel" eigentlich sein könnten. Ohne geeignete Kennzahlen bleibt jede Strategie vage.
Deswegen wurde SUSY in Zusammenarbeit mit zahlreichen Experten und Wissenschaftlern aus nationalen und internationalen Fachkreisen entwickelt. Das Ergebnis: innovative Kennzahlen, die über herkömmliche Nachhaltigkeitskriterien hinausgehen – darunter der SUSYscore und der Packaging Carbon Footprint (PCF).

» Der SUSYscore bewertet Verpackungen entlang der vier Dimensionen: Material, Kreislauffähigkeit, Funktionalität und Deklaration. Dabei berücksichtigt er auch Zielkonflikte – etwa zwischen Mehrweg und Gewicht oder Rezyklatanteil und Produktschutz.
» Der PCF berechnet den CO2-Fußabdruck über den gesamten Lebenszyklus einer Verpackung und zeigt, wo Unternehmen Emissionen reduzieren können.

Beide Kennzahlen ermöglichen fundierte Vergleiche – über Materialien, Produktlinien oder Märkte hinweg. So lässt sich der SUSYscore auch als interne Kennziffer für die Messung und Steuerung der Innovationsstärke nutzen, in dem die 87 Bewertungskriterien hinter dem gewichteten SUSYscore sehr ausführlich Verbesserungen entlang des gesamten Verpackungs-Lebenszyklus darstellen.
Bei der Entwicklung des Systems ging es den Gründern von Beginn an darum, sich auf globalen Sachverstand zu stützen und die Begrenzung auf Einzelmeinungen konsequent zu vermeiden. Und das gilt weiterhin: Wissenschaftler und Experten sind aktiv an der fortlaufenden Optimierung beteiligt.

Zeit läuft

Die EU-Anforderungen zwingen zum Handeln
SUSY liefert Lösungen:

2025 Vorstellung der SUSYapp

2026 August - erste Vorschriften der PPWR treten in Kraft
September - Vorschriften der ECD treten in Kraft

2028 Kennzeichnungspflichten für Verpackungen

2030 Alle Verpackungen müssen die Anforderungen der PPWR erfüllen

Packaging Intelligence

Die Entwickler von SUSY denken Verpackung als ganzheitlichen Prozess – nicht als unliebsame administrative Pflicht. Unternehmen können über die SUSYapp die unterschiedlichsten Szenarien durchspielen. Zum Beispiel: Wie verändert sich mein CO2-Fußabdruck der Verpackung, wenn ich die Materialien umstelle? Welche Verpackungen bringen mich regulatorisch in Schwierigkeiten – und wo stehe ich mit meiner Entwicklung im Vergleich zu Mitbewerbern?
Auch die Zusammenarbeit über Abteilungsgrenzen hinweg soll einfacher werden: Statt isolierter Excel-Logik gibt es eine einheitliche Datenbasis, auf die Marketing, Entwickler, Einkauf, Compliance-Team, Geschäftsführung und externe Partner gemeinsam zugreifen können.

SUSY ersetzt nicht nur bestehende Tools – es versteht sich als „Betriebssystem“ für Packaging Intelligence. Die SUSYapp ermittelt, welche Daten relevant sind und zeigt gleichzeitig auf, wie sie miteinander vernetzt werden können. Über das integrierte Datenframework können Unternehmen ihre Verpackungsstrategie individuell konfigurieren – je nach Branche, Verpackungstyp oder regulatorischer Herausforderung. Ob Lizenzkosten, Rezyklateinsatz, Mehrweganteile oder CO2-Reduktionspotenziale – SUSY macht komplexe Zusammenhänge sichtbar und damit steuerbar.

Bereit für das, was kommt

Die SUSYapp ist zukunftsoffen und wächst mit: Geplant sind Erweiterungen wie KI-gestützte Optimierungsvorschläge, Frühwarnsysteme oder automatisierte Schnittstellen zu EU-Datenbanken für noch effizientere Compliance-Prozesse. „Nachhaltigkeit fordert Daten – und Systeme, die diese verlässlich liefern. SUSY hilft Unternehmen, regulatorische Vorgaben nicht nur zu erfüllen, sondern in echte Wettbewerbsvorteile zu übersetzen“, betont Christian Leu, Geschäftsführer CAGC GmbH

Verpackung braucht Strategie – und ein Steuerungssystem, das mitdenkt

Verpackung ist längst kein Nebenschauplatz mehr. Wer weiter auf fragmentierte Lösungen setzt, verliert Zeit, Geld – und im schlimmsten Fall den Marktzugang. SUSY zeigt, wie modernes Verpackungsmanagement aussehen kann: datenbasiert, skalierbar und modular. Unternehmen, die jetzt auf eine durchdachte Systemlösung setzen, schaffen sich damit nicht nur Sicherheit – sondern Wettbewerbsvorteile. Statt Mehraufwand sorgt SUSY für Struktur – in einem Markt, der angesichts aktueller Neuregelungen vor besonderen Herausforderungen steht.

www.susycheck.eu
Bildquelle: CAGC GmbH

FMS-segFORCE® Segmentmesswalze

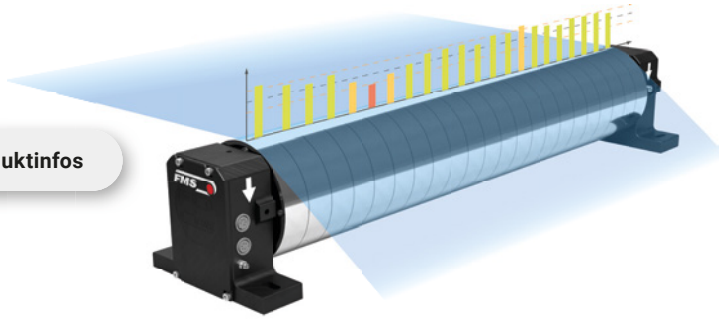
FMS



Norbert Schilling
Produktmanager

„Die **FMS-segFORCE®** ist eine Revolution für die **Qualitätsprüfung**. Das Zugprofil zeigt kleinste Schwankungen der Bahnspannung über die gesamte Bahnbreite.

Produktinfos



fms-technology.com + 41 44 852 80 80 info@fms-technology.com

SWISSMADE